

Nätverkande nyckeln till framgång

Många av Trosas företagare nätverkar aktivt, såväl lokalt som nationellt och internationellt. Kattis Holm Moander på Designstugan ser nätverkandet som den rakaste vägen till framgångsrikt företagande.

En gång i månaden träffas kvinnliga företagare i Trosa i det som kallas Fikarummet. Antalet deltagare varierar, precis som platserna där fikagänget träffas.

– Man behöver inte föränmäla sig, utan dyker bara upp. Vi försöker besöka de lokala ställena, säger Kattis Holm Moander.

När en ny företagare tillkommer brukar det ofta sluta med att nykomlingen sitter och antecknar febrilt, berättar hon. Alla vill nämligen peppa, inspirera och komma med råd. Nätverkande är i mångt och mycket ett indirekt samarbete.

– Det handlar om att byta erfarenheter och tipsa varandra. Man träffas inte för att konkurrera, utan för att man har gemensamma intressen som företagare.

Det där med att se sig själv

som företagare är viktigt, tycker Kattis. Till nätverksträffen kommer du för att du startat ett företag, inte för att du tagit din hobby ett steg längre. Inställningen smittar av sig på omgivningen.

– Man måste hålla på sin professionella roll i nätverket. Det är helt okej att prata om barnen och så också, men till syvende och sist är du där som företagare. Det gäller att visa respekt för varandra.

Fikarummet har vuxit fram ur resurscentret Företagsam Trosa-Gnesta. Det finns inte längre, men Kattis Holm Moander deltar i en rad andra mer eller mindre organiserade nätverk. Den världsomspännande organisationen Swea är ett exempel, kompetenshöjningsprojektet Tillväxt Trosa ett annat.

– Tillväxt Trosa utmynnar

också i ett nätverk, även om det inte börjat som det.

Förutsättningarna för nätverkande är goda i Trosa, menar Kattis. Kommunen är liten och det är svårt att försvinna i mängden.

– Den lilla orten är en bidragande orsak till att det går så bra för företagandet här. Du har ditt lilla nätverk redan när du kommer i gång med ditt företag, för det är lätt att få kontakt med människor.

Kattis råd till den som ligger

i startgroparna är en klassisk devis: man måste våga för att vinna. Visst är det viktigt att ha en bra idé, men det är ännu viktigare vad man gör av den. Självförtroendet är viktigast av allt – och det är där nätverket kommer in i bilden.

– Jag vill verkligen inte generalisera, men jag tror att många kvinnor kan behöva ett nätverk som hjälper dem att våga tro på sin affärsidé.

Hanna Svensson

0155-76700

hanna.svensson@sn.se



Kattis Holm Moander ser nätverkandet som en viktig del av företagandet. "Det ger väldigt mycket att ta del av andras erfarenheter och få tips och råd", säger hon.

FOTO: K-G Z FOUGSTEDT

Webbutvecklare och grafisk formgivare

► Kattis Holm Moander driver sedan 2002 det egna företaget Designstugan, som sysslar med företagsprofilering i form av bland annat webbplatser, logotyper och visitkort.

► Det är framför allt mindre företag som vänder sig till Kattis och hennes idé är att erbjuda en service för dem som inte vill hamna i kläm på större byråer.

► För tre år sedan fick Kattis utmärkelsen Årets företagare

kvinnor av Företagsam Trosa-Gnesta. Konsulten Kristina Gilbert var huvudansvarig för centret. Fikarummet är hennes och Kattis Holm Moanders gemensamma initiativ.



Kristina Gilbert